

Ponuda za oglašavanje na portalu www.pogledaj.to za 2011.

pogledaj.to

— Portal koji gleda za vas. Arhitektura, oblikovanje i druge stvari.



INTRO

Pogledaj.to je stručni internetski portal za arhitekturu, dizajn i ostale stvari. Kao prvi takav portal u Hrvatskoj, Pogledaj.to svakodnevno donosi zanimljivosti i novosti iz svijeta arhitekture, urbanizma, građevine, dizajna te ostalih vizualnih umjetnosti, s naglaskom na kvalitetnim, originalnim, suvremenim, inovativnim, kreativnim pa i duhovitim dostignućima iz cijelog svijeta.



INFO

Pogledaj.to se, nakon promocije u rujnu 2009.godine, u nepuna dva mjeseca postojanja etablirao kao relevantan medij sa zavidnim brojem redovitih čitatelja. Pogledaj.to mjesečno čita u prosjeku 50,000 ljudi dok je broj pročitanih članaka 200,000, a broj čitatelja je u stalnom porastu. Posjeti portalu su zabilježeni iz dvadesetak zemalja diljem svijeta. Najveći broj čitatelja je iz Hrvatske, potom iz Bosne i Hercegovine i Srbije te drugih zemalja u regiji.

Pogledaj.to je otvorio prostor za komunikaciju unutar arhitektonsko-dizajnerske struke, ali je isto tako, odabirom tema i pristupom sadržaju, privlačan i komentiran u najširem krugu čitateljstva. Čitatelji portala redovito se komentarima uključuju u raspravu, čime doprinose dinamici i interaktivnosti medija. Otvaranjem stranice Pogledaj.to posjetitelji na jednom mjestu, svaki dan, dobivaju novu porciju svježih informacija, koje zadovoljavaju kriterije kvalitete, relevantnosti i zanimljivosti. Iako su u području interesa Pogledaj.to kreativni vrhunci iz cijeloga svijeta, naglasak se stavlja na promociju i prezentaciju domaćih projekata.

Recentni svjetski trend popularnosti portala sličnih sadržaja govori u prilog tome da je Pogledaj.to na našem tržištu pokrenut u pravo vrijeme te je kao relevantan medij ostvario suradnju s vodećim svjetskim arhitektonskim portalom Archdaily.com.

Pogledaj.to surađuje s Net.hr-om, najčitanijim hrvatskim internetskim portalom, koji svakodnevno prenosi naše članke i time portalu daje dodatnu vidljivost među publikom te svakodnevno jača brand Pogledaj.to.

pogledaj.to

Pogledaj.to d.o.o. Trg kralja Tomislava 4 10000 Zagreb Hrvatska
tel +385(0)1/4880 012 fax +385 (0)1/4839 018 info@pogledaj.to

OPCIJE
OGLAŠAVANJA

OPCIJA 1

Banner na NASLOVNICI - 728*90 pixela

- 0,11 kn po impresiji – do 30.000 impresija
- 0,095 kn – od 30.000 do 60.000 impresija
- 0,08 kn – od 60.000 do 100.000 impresija

OPCIJA 2

Članak na NASLOVNICI
+ posebnoj stranici PROIZVODI

- 6.000 kn mjesečno
- moгуće promijeniti članak do 5 puta

The screenshot shows the homepage of pogledaj.to. At the top, there is a Mercedes-Benz banner for an A-class car, priced at 16.200 EUR + PDV. Below the banner is a navigation bar with categories like 'nauka i tehnologija', 'arhitektura', 'art', 'društvo', 'vijek', 'oblikovanje', 'player', 'proizvodi'. The main content area features a grid of article thumbnails. One article, 'Organizirani smo Split Talks 2010!', is highlighted with a red border. The article text includes: 'Arhitektura za prihod 2010. godine...'. The right sidebar contains sections for 'pretraži', 'pogledaj.to', 'Portal o prostoru, oblikovanju i drugim stvarima.', 'Profil', 'zadnji komentari', 'Vestici', 'arhitektura art bizarno dizajn', 'oblikovanje', 'prostor Zagreb', 'najkomfortabilnije', 'SUDNI DAN', 'studentski radovi', and 'Fotografije Zagreb'. At the bottom, there is a pagination bar showing '1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 > 2010' and a 'kategorije' section with links for 'impressum', 'copyright', 'ponašanje', 'arhitektura', 'društvo', and 'izvješće'.

pogledaj.to

Pogledaj.to d.o.o. Trg kralja Tomislava 4 10000 Zagreb Hrvatska
tel +385(0)1/4880 012 fax +385 (0)1/4839 018 info@pogledaj.to

OPCIJE
OGLAŠAVANJA

OPCIJA 3

Članak na stranici PROIZVODI

- 2.000 kn mjesečno
- moгуće promijeniti članak do 5 puta

OPCIJA 4

BANNER unutar svih članaka - 300*250 px

- 0,105 kn po impresiji – do 30.000 impresija
- 0,09 kn – od 30.000 do 60.000 impresija
- 0,075 kn – od 60.000 do 100.000 impresija

*izrada
bannera

- 700 kn

OPCIJA 5

Sponzoriranje RUBRIKE (arhitektura, art i oblikovanje)

Unutar odabrane rubrike, na broju odabranih članaka će se pojaviti logotip tvrtke.

- 10 članaka - 3.000,00 kn
- 20 članaka - 4.900,00 kn
- 30 članaka - 6.200,00 kn

The screenshot shows the website interface for 'pogledaj.to'. At the top, there's a navigation bar with 'pogledaj.to' in a large, bold font. Below it, a search bar and a list of categories: 'našvrnka', 'arhitektura', 'art', 'dizajn', 'oblikovanje', 'player', 'prostor'. The main content area features an article titled 'DIZAJN U SLUŽBI AKUSTIKE' with a sub-headline 'DIZAJN U SLUŽBI AKUSTIKE' and a date '18. 09. 2010.'. The article text discusses a project by Coop Himmel(b)au pavilion in Munich. Below the text are three images of the pavilion. A red dashed line connects the 'OPCIJA 3' label to the article title. Another red dashed line connects 'OPCIJA 4' to a banner for 'WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2010' which is overlaid on the images. The banner includes the text 'Rovinj, 23. - 25. 09. 2010.' and 'www.weekendmediafestival.com'. Below the images, there's a list of tags: 'arhitektura', 'art', 'bizarno', 'dizajn', 'fotografija', 'Hrvatska', 'arhitektura', 'instalacija', 'izložbe', 'New York', 'oblikovanje', 'prostor', 'Zagreb'. A 'najkomentiranije' section lists various articles. At the bottom, there's a 'GEBERIT' logo in a red box, with the text 'Vidite o projektu pogledaj.to' above it. The footer contains social media icons and contact information.

KONTAKT

Marketing i prodaja

Marina Franolić
marina@pogledaj.to
+385(0)91 7610 885

Izvršni urednik

Ivan Dorotić
ivan@pogledaj.to
+385(0)91 2154 564

Glavni urednik

Saša Randić
sasa@pogledaj.to