

Ponuda za oglašavanje na portalu [www.pogledaj.to](http://www.pogledaj.to) za 2011.

***pogledaj.to***

— Portal koji gleda za vas. Arhitektura, oblikovanje i druge stvari.



## INTRO

**Pogledaj.to** je stručni internetski portal za arhitekturu, dizajn i ostale stvari. Kao prvi takav portal u Hrvatskoj, Pogledaj.to svakodnevno donosi zanimljivosti i novosti iz svijeta arhitekture, urbanizma, građevine, dizajna te ostalih vizualnih umjetnosti, s naglaskom na kvalitetnim, originalnim, suvremenim, inovativnim, kreativnim pa i duhovitim dostignućima iz cijelog svijeta.



## INFO

**Pogledaj.to** se, nakon promocije u rujnu 2009.godine, u nepuna dva mjeseca postojanja etablirao kao relevantan medij sa zavidnim brojem redovitih čitatelja. Pogledaj.to mjesečno čita u prosjeku 50,000 ljudi dok je broj pročitanih članaka 200,000, a broj čitatelja je u stalnom porastu. Posjeti portalu su zabilježeni iz dvadesetak zemalja diljem svijeta. Najveći broj čitatelja je iz Hrvatske, potom iz Bosne i Hercegovine i Srbije te drugih zemalja u regiji.

Pogledaj.to je otvorio prostor za komunikaciju unutar arhitektonsko-dizajnerske struke, ali je isto tako, odabirom tema i pristupom sadržaju, privlačan i komentiran u najširem krugu čitateljstva. Čitatelji portala redovito se komentarima uključuju u raspravu, čime doprinose dinamici i interaktivnosti medija. Otvaranjem stranice Pogledaj.to posjetitelji na jednom mjestu, svaki dan, dobivaju novu porciju svježih informacija, koje zadovoljavaju kriterije kvalitete, relevantnosti i zanimljivosti. Iako su u području interesa Pogledaj.to kreativni vrhunci iz cijeloga svijeta, naglasak se stavlja na promociju i prezentaciju domaćih projekata.

Recentni svjetski trend popularnosti portala sličnih sadržaja govori u prilog tome da je Pogledaj.to na našem tržištu pokrenut u pravo vrijeme te je kao relevantan medij ostvario suradnju s vodećim svjetskim arhitektonskim portalom Archdaily.com.

Pogledaj.to surađuje s Net.hr-om, najčitanijim hrvatskim internetskim portalom, koji svakodnevno prenosi naše članke i time portalu daje dodatnu vidljivost među publikom te svakodnevno jača brand Pogledaj.to.

# pogledaj.to

Pogledaj.to d.o.o. Trg kralja Tomislava 4 10000 Zagreb Hrvatska  
tel +385(0)1/4880 012 fax +385 (0)1/4839 018 info@pogledaj.to

OPCIJE  
OGLAŠAVANJA

## OPCIJA 1

Banner na NASLOVNICI - 728\*90 pixela

- 0,11 kn po impresiji – do 30.000 impresija
- 0,095 kn – od 30.000 do 60.000 impresija
- 0,08 kn – od 60.000 do 100.000 impresija

## OPCIJA 2

Članak na NASLOVNICI  
+ posebnoj stranici PROIZVODI

- 6.000 kn mjesečno
- moгуće promijeniti članak do 5 puta

The screenshot shows the homepage of pogledaj.to, a website for architecture and design. At the top, there is a banner for Mercedes-Benz with the text "A-klasa. Službeno vozilo za dobar provod!" and "16.200 EUR + PDV\*". Below the banner, the website's navigation menu includes "naslovnica", "arhitektura", "art", "društveni", "oblikovanje", "player", and "proizvodi". The main content area features a grid of articles, each with a thumbnail image and a title. One article is highlighted with a red border and a red speech bubble containing "Split TALKS 2010" and "Organizirani smo Split Talks 2010!". Another article is highlighted with a red border and a red speech bubble containing "Preputite se iskúenju" and "Predstavljamo sponzore Split Talks 2010. STIPIĆ GRUPA". The right sidebar contains a search bar, a "Profil" section, and a "naš komentari" section. At the bottom, there is a pagination bar showing "1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 » 2010" and a "kategorije" section.



KONTAKT

## Marketing i prodaja

Marina Franolić  
marina@pogledaj.to  
+385(0)91 7610 885

## Izvršni urednik

Ivan Dorotić  
ivan@pogledaj.to  
+385(0)91 2154 564

## Glavni urednik

Saša Randić  
sasa@pogledaj.to