

**balcannes**<sup>®</sup>  
CREATIVE

Regionalna revija najboljih reklamnih agencija, organizirana u suradnji s Hrvatskim udruženjem agencija za tržišno komuniciranje (HURA). Sve zainteresirane agencije iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Crne Gore imaju priliku predstaviti svoje radove, koji će kontinuirano biti prikazivani u posebnoj dvorani u sklopu festivala.

Iako BalCannes nije prvenstveno natjecateljskog karaktera, agencije čije projekte izabere stručni žiri novinara specijaliziranih za oglasnu industriju, dobit će priliku osobno predstaviti svoje projekte na glavnoj pozornici festivala te će im biti uručen poseban certifikat.



# WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2012

Rovinj, 20.-23.09.2012.

[www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

Organizator:

**PEPERMINT**

Heinzelova 62a  
10 000 Zagreb  
Tel: +385 1 60-40-421  
Fax: +385 1 46-51-680

[info@weekendmediafestival.com](mailto:info@weekendmediafestival.com)  
[www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

Kontakt:

Direktor festivala:  
Tomo Ricov  
[Tomo.ricov@weekendmediafestival.com](mailto:Tomo.ricov@weekendmediafestival.com)

PR:  
Martina Pintarić  
[Martina.pintaric@weekendmediafestival.com](mailto:Martina.pintaric@weekendmediafestival.com)  
+ 385 98 696 797

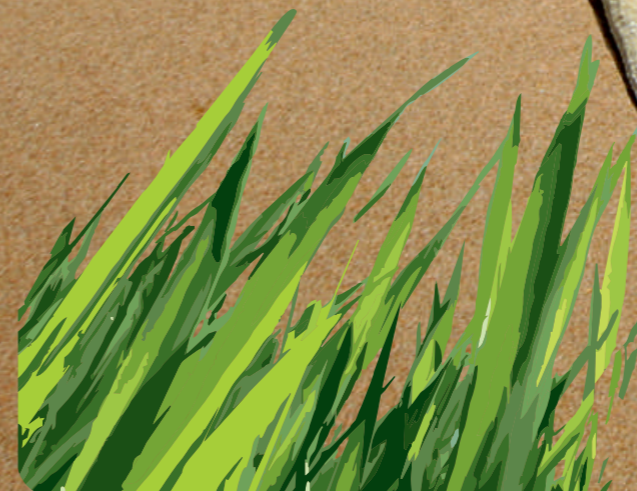
Amadea Mladina  
[Amadea.mladina@weekendmediafestival.com](mailto:Amadea.mladina@weekendmediafestival.com)  
+ 385 98 384 772

Direktor programa:  
Nikola Vrdoljak  
[Nikola.vrdoljak@weekendmediafestival.com](mailto:Nikola.vrdoljak@weekendmediafestival.com)

Izvršni direktor i producent:  
Boris Kovaček  
[Boris.kovacek@weekendmediafestival.com](mailto:Boris.kovacek@weekendmediafestival.com)

Izvršna direktorica, marketing i sponzorstva:  
Zelda Bećirević  
[Zelda.becirevic@weekendmediafestival.com](mailto:Zelda.becirevic@weekendmediafestival.com)

Kontakt festivala:  
[info@weekendmediafestival.com](mailto:info@weekendmediafestival.com)  
Tel: +385 1 23-57-728



# WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2012

Rovinj, 20.-23.09.2012.

[www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

Peti Weekend Media Festival, najveći regionalni festival komunikacija, održat će se ove godine od 20. do 23. rujna u festivalskom prostoru stare Tvornice duhana u Rovinju. Veći nego ikad, provokativniji i uzbudljiviji, petu godinu zaredom Weekend okuplja više od 4000 domaćih i regionalnih medijskih, marketinških i PR-a profesionalaca. I ovaj Weekend u staroj rovinjskoj tvornici duhana donosi vrhunska predavanja, zanimljive panel rasprave, radionice i prezentacije te predstavlja mjesto za networking i upoznavanje s aktualnim svjetskim trendovima u komunikacijama. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

A na ovogodišnjem Weekendu očekuje nas:

## PREDAVANJA



### Conor White-Sullivan

(direktor; HuffPost Labs, USA)

**Tema:** Moj film o mačićima je bolji od tvog o Kremlju - Budućnost vijesti i demokracije



### Gabriel Dance

(urednik interaktivnih sadržaja; The Guardian, USA)

**Tema:** Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti



### Davor Hebel

(partner, Fidelity Growth Partners Europe, Velika Britanija)

**Tema:** Internetske igrice: Globalna plima vrijedna 100 milijardi američkih dolara spremna je primiti balkanske brodove



### Jay McGill

(viši potpredsjednik; Hearst Magazines International, USA)

### & Kim St. Clair Bodden

(potpredsjednica/urednica; Hearst Magazines International, USA)

**Tema:** Globalni medijski brendovi i kako zadržati potražnju za njima



### Nenad Čanak

(političar, Srbija)

**Tema:** Provokacija kao komunikacija

## NOVI FORMATI

**HARD TALK** – Aleksandar Tijanić & Goran Milić w. Ivan Stanković

**HARD TALK** – Emil Tedeschi w. Tomo Ricov

### POGLED PREKO PLOTA?

Iako poznajemo ili smo bar čuli za sve velike medijske brandove u ostalim zemljama regije, iako vrlo često naletimo na dobre kampanje i slušamo što se događa kod susjeda, svi znamo da je vrlo teško ispratiti sto se stvarno sve desilo na tržištima u našem najbližem okruženju. Stariji još uvijek pričaju kakva su bila izdanja novina iz Sarajeva ili Beograda, sjećamo se razlika u televizijama, mladi prate internetske portale, ali prave informacije i dalje ostaju teško dostupne. Kakvi su mediji danas u svakoj od bivših republika? Kako se razvija agencijsko tržište? Koliko je kvaliteta produkcije? Napreduje li digital svugdje jednako?

Po jedan stručnjak sa svakog tržišta pomoći će nam doći do odgovora i na brz i dinamičan način prenijeti sve što se događalo od Weekenda do Weekenda.

## PANELI

### MIT O TV REJTINGU

Što je zapravo rejting, na koji način ga mjerimo, mijenja li se metodologija mjerenja obzirom na to da se televizijski sadržaji sve više konzumiraju nelinearno, u kojoj mjeri društvene mreže i novi mediji općenito utječu na rejtinge...Koliko su kreatori sadržaja vođeni postizanjem rejtinga i je li rejting jedino mjerilo temeljem kojeg agencije i oglašivači plasiraju svoj novac u medije...Što rejting znači komercijalnim, a što javnim televizijama?

### MOŽE LI FILM U HRVATSKOJ BITI GLEDAN I PROFITABILAN

Kako vratiti gledatelje u kina kad je u pitanju domaći film? Kakav je položaj hrvatske kinematografije u europskim okvirima? Što su tzv. festivalski filmovi a što filmovi koji se obraćaju širokoj publici i na koji je način ta podjela napravljena? Koji su kriteriji nacionalnog filmskog fonda pri odabiru filmova i možemo li uopće govoriti o filmskoj industriji u Hrvatskoj? Jesu li regionalne koprodukcije rješenje problema?

### GDJE SE DOGAĐA NOVINARSTVO?

Da li se glavina glavnih vijesti još uvijek prvo pojavljuje u dnevnom tisku te se kasnije ponavlja i obrađuje u ostalim medijima ili tu ulogu preuzimaju internet portali? Da li je bitno saznato što se događa ili je važno saznati i zašto se nešto dogodilo? Ulogu tiska danas komentiraju glavni urednici najvećih dnevnih novina.

### NOVI MEDIJSKI IGRAČI

U zadnjih dvadesetak godina medijskim kućama javlja se sve više konkurencije iz industrija koje nikad nisu bile percipirane kao medijski igrači. Medijski prostor je u digitalnom svijetu svugdje oko nas. Osim Googlea i Facebooka te mnogih digitalnih servisa koje obiluju medijskim prostorom konkurencija medijima odjednom postaju i telekomi, content agregatori, aplikacije, over the top televizije i mnogi drugi. Na hrvatskom tržištu nagli rast IPTV-a pod okriljem telekoma prijeti u potpunosti promijeniti medijsko okruženje. Digitalne televizije glavna su vijest ove godine gdje ćemo osim nekih već etabliranih igrača slušati i nove koji će nam otkriti svoje planove. Što sve ovo znaci za hrvatsko, ali i regionalno tržište? Kakav je utjecaj na televizije i ostale medije? Mogu li ovaj dinamičan razvoj pratiti i ostali dijelovi medijskog tržišta? A i što je uopće mediji danas s pozicije telekoma čut ćemo u jednom od najuzbudljivijih panela petog Weekenda.

## STARTUPS

Veliko zanimanje koje je nastalo oko start up scene i ovaj put ćemo još jače popratiti i podržati na Weekend Media Festivalu. Netokracija, Gingernet i Jasno&Glasno kao partneri ovogodišnjeg Weekenda organizirat će predstavljanje najzanimljivijih start upova u našoj regiji. Novost ove godine je službena suradnja Weekend Media Festivala i jednog od najzanimljivijih tehnoloških festivala u centralnoj Europi - Pioneers Festival, iz Beča (Austrija). Predstavljanje zanimljivih start upova, također će pratiti i tročlani žiri koji će jednog od njih omogućiti sudjelovanje na Pioneers Festivalu. Osim publike iz regije očekujemo i goste iz nekoliko Venture Capital fondova. Vrijeme je za nove i uspješne priče iz ovih krajeva!

\*Weekend ima pravo promjene i izmjene programa